01 Ihr Unternehmen

Die Basis für ein Angebot, das zu Ihnen passt.

* Unternehmen, Name und E-Mail benötigen wir für Ihre Anfrage. Alle anderen Angaben sind freiwillig.

PDF direkt ausfüllen, speichern und per E-Mail senden. Stichpunkte genügen.

Unternehmen / geplanter Firmenname *

Ihr Name *

E-Mail-Adresse *

Telefon (optional)

Website oder Unternehmensprofil (optional)

Was bietet Ihr Unternehmen an? (optional)

Branche und wichtigste Produkte oder Leistungen - Stichpunkte genügen.

Ihre konkreten Vorstellungen (optional)

Stichpunkte oder Links zu Beispielen genügen. Beschreiben Sie kurz den gewünschten Umfang, z. B. Seiten und Funktionen einer Website oder die benötigten Inhalte.

02 Ihre Ziele

Was soll Ihr Marketing für Ihr Unternehmen bewirken?

Was möchten Sie mit uns erreichen? (optional)

Mehrfachauswahl möglich. Alle Angaben auf dieser Seite sind freiwillig.

- ☐ Mehr qualifizierte Anfragen
- ☐ Mehr Verkäufe / Umsatz
- ☐ Mehr Buchungen / Termine
- ☐ Bei Google besser gefunden werden
- ☐ Lokal / auf Google Maps sichtbarer sein
- ☐ Marke bekannter machen
- ☐ Vertrauen / Bewertungen stärken
- ☐ Professionellerer Auftritt
- ☐ Zeit durch Automatisierung sparen
- ☐ Mitarbeitende gewinnen

Ihr wichtigstes Ziel (optional)

Was soll sich für Ihr Unternehmen verbessern? Ein Satz genügt.

Wer ist Ihre Zielgruppe? (optional)

Mehrfachauswahl möglich.

- ☐ Privatkunden - Konsumenten
- ☐ Unternehmen und Betriebe
- ☐ Mitarbeiter, Fachkräfte und Bewerber

Individuelle Zielgruppe und Zielregion (optional)

Zum Beispiel: Privatkunden in Wien, Gastronomiebetriebe in Österreich oder Fachkräfte im Raum Wien.

03 Ihre Leistungen

Wählen Sie passende Leistungen. Details dürfen offenbleiben.

☐ Ich wünsche eine Empfehlung zu passenden Leistungen.

Eckige Kästchen: Mehrfachauswahl. Alle Angaben auf dieser Seite sind freiwillig.

☐ **Google Ads & SEO**
Mehr Kunden über Google

- ☐ Google Ads - Suchanzeigen für neue Kunden
- ☐ Suchmaschinenoptimierung (SEO) - Google-Ranking verbessern
- ☐ Google Maps - lokal besser gefunden werden
- ☐ Google-Unternehmensprofil einrichten / optimieren
- ☐ Echte Kundenbewertungen - Vertrauen aufbauen
- ☐ Google Shopping - Produkte online bewerben

☐ **Websites & Landingpage-Optimierung**

- ☐ Neue Website
- ☐ Website optimieren
- ☐ Landingpage für eine Kampagne
- ☐ Kontakt- / Buchungsfunktion

☐ **Grafikdesign, Branding & Firmenlogos**

- ☐ Neues Firmenlogo
- ☐ Logo überarbeiten
- ☐ Farben / Schriften / Markenstil
- ☐ Flyer / Broschüren / Drucksorten

☐ **Social-Media-Marketing**

- ☐ Instagram-Beiträge / Reels
- ☐ Instagram-Kampagnen
- ☐ Facebook-Kampagnen
- ☐ TikTok-Kampagnen / Videos

☐ **Content-Produktion**

- ☐ Website- / Werbetexte
- ☐ Fotos / Produktbilder
- ☐ Videos / Kurzvideos / Reels
- ☐ Werbemittel / Anzeigenmotive

☐ **KI-Prozessautomatisierung & Softwareentwicklung**

- ☐ KI-Prozessautomatisierung
- ☐ Anfragen automatisch bearbeiten
- ☐ Systeme / Schnittstellen verbinden
- ☐ Individuelle Software / Web-App

Materialien und eigene Mitarbeit (optional)

Was können Sie bereitstellen oder selbst übernehmen? Keine Zugangsdaten senden.

- ☐ Logo, Farben oder Gestaltungsvorgaben
- ☐ Fotos oder Videos
- ☐ Eigene Mitarbeit bei Texten, Fotos oder Videos
- ☐ Texte, Produkt- oder Fachinformationen
- ☐ Bestehende Website, Systeme oder Konten
- ☐ Noch offen - bitte mit uns klären

04 Budget & Zeitplan

Grobe Angaben genügen. Wir besprechen die passende Lösung mit Ihnen.

Welche Zusammenarbeit wünschen Sie? (optional)

- ◯ Einmaliges Projekt
- ◯ Laufende Betreuung
- ◯ Projekt und laufende Betreuung
- ◯ Bitte empfehlen Sie eine passende Zusammenarbeit

PASSEND ZU IHREN ZIELEN

Was möchten Sie investieren?

Ihr Budget hilft uns, die passenden Maßnahmen zu empfehlen.

Der Leistungsumfang richtet sich nach Ihrem Budget. Bei Bedarf priorisieren wir gemeinsam oder planen die Umsetzung in Etappen.

Wie möchten Sie den Budgetrahmen festlegen? (optional)

- ◯ Ich habe bereits einen Budgetrahmen.
- ◯ Bitte empfehlen Sie ein passendes Budget.

Wenn bekannt: Tragen Sie Ihren ungefähren Rahmen ein. Offene Beträge bitte freilassen.

Einmaliges Agenturbudget (optional)	Monatliches Agenturbudget (optional)	Zusätzliches Werbebudget (optional)
Für Konzeption und Umsetzung.	Für Betreuung und Optimierung.	Nur für Anzeigen, z. B. bei Google.
EUR	EUR / Monat	EUR / Monat

Alle Beträge in EUR netto, zuzüglich gegebenenfalls anfallender Umsatzsteuer. Agenturhonorar, Werbebudget und Fremdkosten werden im Angebot getrennt ausgewiesen.

Ihre Angabe dient als Orientierung. Welche Leistungen enthalten sind und was sie kosten, halten wir im individuellen Angebot fest.

Gewünschter Start (optional)

- ◯ So bald wie möglich
- ◯ In 1-3 Monaten
- ◯ Später / flexibel

Fester Termin oder Anlass (optional)

Ausgefülltes PDF speichern und an office@mpionier.com senden. Ihre Anfrage ist unverbindlich und löst keine Beauftragung aus. Mit dem Absenden bitten Sie uns, Sie zu dieser Anfrage zu kontaktieren.